01net Entreprises

L'Isan-IA référence les ?"uvres audiovisuelles avec un numéro unique

Chargée d'attribuer des numéros de référence aux ?"uvres audiovisuelles au niveau mondial, l'agence utilise Qualitystage pour éviter les doublons.

Marie Varandat | 01net. | le 08/07/05 à 07h00 |

Tweet

Issue des travaux de l'ISO en 2002, la norme Isan (International Standard Audiovisual Number) doit simplifier les échanges dans l'industrie audiovisuelle. Cela en attribuant un numéro d'identification mondial unique à chaque ?"uvre cinématographique ou audiovisuelle. Organisme créé en 2003, l'Isan-IA (Isan International Agency) s'est attelée à la codification de l'existant. Une tâche difficile, faute de réels standards dans la description d'une ?"uvre : titres différents (et ne correspondant pas à une traduction fidèle) selon le pays, hétérogénéité des dates (de fin de tournage, de copyright, de distribution), etc. Une analyse profonde des données s'impose donc pour éviter d'affecter deux identifiants au même film. Analyse que l'Isan-IA effectue depuis début 2005 avec Qualitystage, d'Ascential (rebaptisé Websphere Qualitystage depuis le rachat d'Ascential par IBM en mars).

L'agence s'appuie en partie sur une base déjà constituée par l'Association de gestion internationale collective des ?"uvres audiovisuelles (Agicoa), l'un de ses organismes fondateurs. Pour le reste, la demande d'enregistrement d'une ?"uvre est effectuée par les producteurs sur le mode déclaratif. Et cela par un formulaire en ligne, l'envoi d'un fichier XML, ou l'interfaçage de leur système avec celui de l'Isan-IA via un service web.

Stockée dans une base intermédiaire, la nouvelle entrée est d'abord ' nettoyée ' des données jugées inutiles (pronoms, particules...). Les données restantes sont ensuite comparées aux enregistrements de la base selon de multiples critères, avec un souci d'automatisation maximum (un outil de traduction des titres est notamment en cours de développement).

195 Mo pour décrire 200 000 ?"uvres

' Il existe 10 000 façons de définir une ?"uvre, note Reshad Moussa, coordinateur des systèmes et des technologies de l'Isan-IA. C'est ce qui rend notre travail si complexe. ' Représentant déjà 195 Mo pour décrire 200 000 ?"uvres (avec un objectif de 500 000 pour la fin 2006), la quantité des données stockées à comparer à la nouvelle entrée va générer des traitements de plus en plus lourds. La capacité de Qualitystage à fonctionner en cluster, et donc à monter en charge, s'est ainsi avérée un critère de choix déterminant. Mais il n'a pas été le seul : ' Le produit universel pour gérer la qualité des données en particulier dans l'univers de l'audiovisuel n'existe pas, souligne Reshad Moussa. Qualitystage représentait le meilleur compromis. En outre, Ascential a fait un effort financier et s'est aussi engagé à personnaliser son offre pour notre secteur. '

Diminuer les scores entre 30 et 60 %

Qualitystage fournit un score (probabilité que la nouvelle entrée soit un doublon). S'il est inférieur à 30 %, l'Isan-IA affecte un numéro Isan (au format 0000-0000-0000-0000-X) à l'?"uvre et l'enregistre dans la base. S'il se situe entre 30 et 60 %, le déclarant est sollicité pour déterminer s'il s'agit d'un doublon. S'il est supérieur à 60 %, un membre de l'équipe vérifie qu'il est en présence d'un doublon et rejette l'entrée. L'objectif est d'améliorer l'outil pour diminuer la proportion de cas générant un score entre 30 et 60 %.

L'Isan-IA

Activité : référencement mondial d'?"uvres audiovisuelles suivant la norme Isan (ISO 15706).
Siège : Genève (Suisse).
Effectif : 5 personnes.
Qualitystage, dAscential.
Ensemble du projet (mise en ?"uvre de la base de données, définition du schéma XML, création des services web, interface de consultation, etc.) réalisé par la SSII Cross Systems, pour un équivalent de 350 jours/homme (environ 100 jours/homme pour la seule implémentation de Qualitystage).
Problème de performances corrigé après un audit dû à la prise en compte de trop de données pour les comparaisons.
Absence de dictionnaire de traduction multilingue au niveau de la fonction de comparaison (en cours de développement).

envoyer par mail | imprimer l'article | Tweet

Actu précédente
BitTorrent, l'échange P2P adapté aux gros fichiers

Actu Suivante
Akamai, sinon rien

@01Business_fr sur twitter
Tweets concernant "from:@mj75 OR @mj75 OR from:@vincent_berdot OR @vincent_berdot OR from:@XavierBiseul OR @XavierBiseul OR from:@stephanebellec OR @stephanebellec OR from:@AlainClapaud OR @AlainClapaud OR from:@01Business_fr OR @01Business_fr"

à lire aussi
SUR LES MÊMES THÈMES
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business du 29 novembre 2013
La lettre des abonnés 01Business du 28 novembre 2013
La lettre des abonnés 01Business du 27 novembre 2013
La lettre des abonnés 01Business du 26 novembre 2013
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business
La lettre des abonnés 01Business

01Business

CGV - Conditions d'abonnement - Charte de confiance
Recrutement - Contacts - Mentions légales et CGU

NextInteractiveMedia : 01net - RMC - RMC SPORT - RMC DÉCOUVERTE
BFMTV - BFM BUSINESS - 01Business - Association RMC/BFM